

## ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

### «Хватит ждать, давай отмечать!» в сети магазинов «Ашан» и «Атак»

Рекламная акция «Хватит ждать, давай отмечать!» в сети магазинов «Ашан» и «Атак» проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарными знаками «Lay's», «Фруктовый сад», «Pepsi», «Домик в Деревне», «Чудо», «Имунеле» в ассортименте, а также стимулирования ее продаж на российском рынке.

Принимая участие в рекламной акции «Хватит ждать, давай отмечать!» в сети магазинов «Ашан» и «Атак» (далее – «Акция»), Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – «Правила»).

#### 1. Общие положения проведения Акции.

1.1. Наименование Акции: «Хватит ждать, давай отмечать!» в сети магазинов «Ашан» и «Атак».

1.2. Участие в Акции не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске.

1.3. Территория проведения Акции – магазины торговой сети «Ашан» и «Атак», расположенные на территории РФ (далее – Территория). С полным списком магазинов-участников, участвующих в Акции, можно ознакомиться на сайте [www.auchan.ru](http://www.auchan.ru) (далее по тексту Правил – «Точки продаж»).

#### 1.4. Наименование Организаторов и Оператора Акции.

1.4.1. «Организатор 1 Акции»: Организатором 1 Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является: ООО «ПепсиКо Холдингс» (далее – «Организатор 1»). ИНН/КПП 7705034202/ 509950001, ОГРН 1025005685946. Юридический адрес: 141580, Московская обл. Солнечногорский район, территория свободной экономической зоны «Шерризон», строение 1.

1.4.2. «Организатор 2 Акции»: Организатором 2 Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является: Акционерное Общество «Вимм-Билль-Данн» (далее – «Организатор 2»). ИНН/КПП 7713085659/997150001, ОГРН 1027739768924. Юридический адрес: 127591, Москва, Дмитровское шоссе, д.108.

1.4.3. «Оператор»: Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором на проведение Акции от его имени и по его поручению и имеющим соответствующие технические средства, является ООО «ОЛИМПИАК МЕДИА» (далее – «Оператор»). ИНН/КПП 7715839365/770301001, ОГРН 1107746957230. Юридический адрес: 123022, г. Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 32, этаж 1, пом. III, комната 1

Сфера ответственности Оператора:

– Организация вручения призов Акции;

– Коммуникация с Участниками/Победителями Акции;

– Выполнение функции налогового агента.

– Коммуникация с Участниками/ Победителями Акции по вопросам технической поддержки Сайта Акции;

– Техническая поддержка работы Сайта Акции.

1.4.4. «Оператор персональных данных»: Оператором Персональных Данных, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Оператором Акции на хранение и обработку персональных данных Пользователя, ставшего Участником Акции, является ООО «Навигатор» (далее – «Оператор персональных данных»). ИНН/КПП 6155055606/615501001, ОГРН 1096182000210. Юридический адрес: 346500, Ростовская обл., г. Шахты, ул. Советская, д.187, оф. 403

#### 1.5. Сроки проведения Акции.

1.5.1. Период совершения покупки (далее – «Дата совершения покупки»): 00 часов 00 минут 00 секунд «02» декабря 2019 г до 23 часа 59 минут 59 секунд 29.12.2019

1.5.2. Период регистрации уникальных кассовых чеков (далее – «Период регистрации чеков»): с 12 часов 00 минут 00 секунд «02» декабря 2019 г. до 23 часов 59 минут 59 секунд «29» декабря 2019 года (по московскому времени) включительно.

1.5.3. Период выдачи призов Победителям Акции: с «02» декабря 2019 г. по «09» февраля 2020 г. включительно.

## 1.6. Способы информирования Участников Акции.

Участники Акции будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акции следующими способами:

1.6.1. В сети Интернет на Сайте [www.auchan.pepsicopromo.ru](http://www.auchan.pepsicopromo.ru) – (далее – «Сайт») путем размещения полных Правил Акции;

1.6.2. В местах реализации продукции под товарными знаками «Lay's», «Фруктовый сад», «Pepsi», «Домик в Деревне», «Чудо», «Имунеле» путем размещения кратких Правил в Точках продаж;

## 2. Условия участия в Акции.

2.1. Участниками Акции могут быть совершеннолетние дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее – «Участник»).

2.2. К участию в Акции не допускаются:

- Работники Организаторов/ Оператора Акции и лица, представляющие интересы Организаторов/ Оператора Акции, а также члены их семей;
- Лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организаторами/ Оператором Акции;
- Работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организаторами/ Оператором Акции, и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей.

2.3. Участники Акции имеют, в частности, следующие права:

- Право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- Право на получение призов Акции в случае, если Участник будет признан выигравшим, в соответствии с настоящими Правилами;
- Иные права, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

2.4. Участники Акции несут, в частности, следующие обязанности:

- Соблюдать Правила Акции во время ее проведения;
- Предоставлять Организаторам/ Операторам достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;
- Иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

2.5. Участник Акции, приобретший одновременно не менее 3-х (трех) любых единиц продукции под товарными знаками «Lay's», «Фруктовый сад», «Pepsi», «Домик в Деревне», «Чудо», «Имунеле», участвующей в Акции согласно настоящим Правилам, в Точках продаж в Период регистрации Чеков, и зарегистрировавший Чек способом, указанным в п. 2.7.2 настоящих Правил, имеет возможность выиграть призы в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

В Акции участвует только следующая продукция (далее – «Продукция»):

- Чипсы «Lay's», «Lay's Strong», «Lay's MAXX», «Lay's Stax», «Lay's рифленые», «Lay's Stix» любого вкуса и веса;
- Напитки «Pepsi», «Pepsi Cherry», «Pepsi Lime», «Pepsi Max» любого вкуса и объема;
- Соки и нектары «Фруктовый Сад» любого вкуса и объема;
- Молоко и молочная продукция «Домик в деревне» любого вкуса и объема;
- Аромомолоко «Чудо» любого вкуса и объема;

- **Напиток кисломолочный «Имунеле»** любого вкуса и объема.

**2.6. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организаторов и состоит из следующих Призов:**

**2.6.1. Еженедельный приз «Кешбек на телефон»** – денежная сумма на счет мобильного телефона в размере 100 (ста) рублей.

**2.6.1.1.** Общее количество Призов данного вида, разыгрываемых в Акции – 4 000 (четыре тысячи) штук.

**2.6.1.2.** За весь период проведения Акции, указанный в п. 1.4.1 настоящих Правил, Участник может получить не более 5-и (пяти) Призов данной категории.

**2.6.2. Еженедельный приз «Сертификат на покупку елки»** – сертификат в сеть магазинов «Ашан» и «Атак» на покупку елки или любых других товаров номинальной стоимостью 2 500 (две тысячи пятьсот) рублей с учетом всех применимых налогов.

**2.6.2.1.** Общее количество Призов данного вида, разыгрываемых в Акции – 200 (двести) штук.

**2.6.2.2.** За весь период проведения Акции, указанный в п. 1.4.1 настоящих Правил, Участник может получить не более 1-го (одного) Приза данной категории.

**2.6.3. Еженедельный приз «Смартфон 11 поколения»** - смартфон стоимостью не более 65 000 (шестьдесят пять тысяч) рублей с учетом всех применимых налогов. Налог НДС в размере 35% от общей стоимости приза, выплачивается Победителем самостоятельно согласно Налоговому кодексу Российской Федерации.

**2.6.3.1.** Общее количество Призов данного вида, разыгрываемых в Акции – 4 (четыре) штуки.

**2.6.3.2.** За весь период проведения Акции, указанный в п. 1.4.1 настоящих Правил, Участник может получить не более 1-го (одного) Приза данной категории.

**2.7.** Для участия в Акции и получения Приза необходимо:

**2.7.1.** В Период регистрации Чеков совершить единовременную покупку не менее 3-х (трёх) единиц Продукции, участвующей в Акции, в любой из Точек продаж, указанных в п.1.2.настоящих Правил, и получить кассовый чек (далее – Чек) за покупку такой Продукции;

**2.7.2. Осуществить регистрацию одним из двух способов:**

**2.7.2.1. На Сайте:**

**2.7.2.1.1.** Для регистрации на Сайте нужно заполнить форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- Фамилия, имя (согласно паспортным данным);
- E-mail (формат: [XXX@XXX.XX](mailto:XXX@XXX.XX));
- Номер мобильного телефона (формат +7 (XXX) XXX-XX-XX);
- Согласие с настоящими Правилами Акции (обязательная галочка);
- Согласие с Пользовательским соглашением (обязательная галочка).

**2.7.2.1.2.** После заполнения регистрационной формы необходимо вести пароль, отправленный в смс на номер Участника, использованный при регистрации.

**2.7.2.1. С помощью чат-бота (Далее – Чат-бот) – путем регистрации через мессенджер What`sApp (Далее – Мессенджер):**

**2.7.2.1.1.** Участнику необходимо со своего смартфона зайти в Чат-бот «AuchanPepsicoPromo» Мессенджере и отправить любое текстовое сообщение для инициации регистрации.

•

**2.7.2.1.2.** Номер, привязанный к данному Чат-боту:

+7 926 667-43-16;

**2.7.2.1.3.** После инициации регистрации в сообщении от бота будет отправлен пароль от Личного Кабинета на сайте.

**2.7.2.2.** Организаторы вправе отказать в участии в Акции тем пользователем, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). После регистрации Участник не имеет возможности изменить E-mail, а также номер телефона, вводимые при регистрации в Акции.

**2.7.3. В Период регистрации Чеков потенциальному Участнику Акции необходимо зарегистрировать Чек одним из следующих способов:**

**2.7.3.1. На Сайте:**

**2.7.3.1.1.** Для регистрации первого и последующих Чеков на Сайте, Участнику необходимо загрузить на Сайт сканированную копию или фотографию Чека в Личном кабинете Участника на Сайте. Сканированная копия или фотография Чека должны соответствовать следующим техническим требованиям:

- Тип файла: JPEG, PNG;
- Размер не более 10 (десяти) Мегабайт;
- Копии Чеков должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества модератор имеет право отклонить зарегистрированный Чек.

Перед загрузкой Чека Участник должен убедиться, что:

- В Чеке присутствует не менее 3-х (трёх) продуктов, участвующих в Акции согласно п.2.5. Настоящих Правил;
- Дата совершения покупки на Чеке не ранее 00:00:00 02 декабря 2019г. согласно п.1.5.1. Настоящих правил;
- Чек сфотографирован полностью, включая верхний и нижний края Чека;
- В Чеке присутствуют дата и время покупки, итоговая сумма, ФН, ФД, ФП/ФПД.

**2.7.3.2. С помощью Чат-бота:**

**2.7.3.2.1.** Для регистрации первого и последующих Чеков на Сайте, Для регистрации первого Чека с помощью Чат-бота потенциальному Участнику необходимо со своего смартфона зайти в Чат-бот «AuchanPepsicoPromo» и пройти регистрацию в Акции следуя указаниям Чат-бота, согласно п 2.7.2.2 в том числе подтвердить свое согласие с Правилами Акции и согласие с Пользовательским соглашением;

**2.7.3.2.2.** После регистрации Участнику необходимо со своего смартфона отправить сканированную копию или фотографию Чека

**2.7.3.2.3.** Для регистрации последующих Чеков Участнику необходимо со своего смартфона отправить сообщение со сканированной копией или фотографией Чека.

**2.7.3.2.4.** Все Чеки, загруженные участником с помощью Чат-бота, отображаются в личном кабинете Участника на Сайте Акции.

**2.7.3.2.5.** Сканированная копия или фотография Чека должны соответствовать следующим техническим требованиям:

- Тип файла: JPEG, PNG;
- Размер не более 10 (десяти) Мегабайт;
- Копии Чеков должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества модератор имеет право отклонить зарегистрированный Чек.

Перед загрузкой Чека Участник должен убедиться, что:

- В Чеке присутствует не менее 3-х (трёх) продуктов, участвующих в Акции согласно п.2.5. Настоящих Правил;
- Дата совершения покупки на Чеке не ранее 00:00:00 10 декабря 2019г. согласно п.1.5.1. Настоящих правил;
- Чек сфотографирован полностью, включая верхний и нижний края Чека;
- В Чеке присутствуют дата и время покупки, итоговая сумма, ФН, ФД, ФП/ФПД.

**2.7.3.3.** Все зарегистрированные Чеки проходят модерацию. Модерация занимает до 3-х (трех) рабочих дней с момента регистрации Чека. Статус модерации отображается в Личном кабинете Участника. При отклонении модератором зарегистрированного Чека, Организаторы Акции оставляют за собой право отказать во вручении Приза Участнику и Приз признается невостребованным.

**2.7.3.4.** Участник должен сохранить оригинал кассового чека, который был зарегистрирован, подтверждающего единовременную покупку не менее 3-х (трёх) единиц Продукции, участвующей в Акции в Период регистрации Чеков, до окончания Срока выдачи Призов. Идентификация Чека проводится Организаторами/ Оператором Акции путем сравнения

оригинала Чека и скан копии Чека, который был зарегистрирован на Сайте Акции или посредством Чат-бота.

- 2.7.4.** С момента регистрации Чека, в порядке, указанном в п. 2.7.2. настоящих Правил, потенциальный Участник Акции становится Участником Акции. Таким образом, регистрация Чека, подтверждающего покупку Продукции, удостоверяет (подтверждает) право потенциального Участника Акции на участие в Акции, согласие Участника с настоящими Правилами, а также служит для оформления договорных отношений Организаторов с Участником Акции.
- 2.7.5.** Организаторы/ Оператор Акции имеют право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организаторов/ Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:
- Если у Организаторов/ Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что зарегистрированный Участником Чек является поддельным, неверным, некорректным – не учитывать такой Чек при розыгрыше Призов;
  - Если у Организаторов/ Оператора Акции возникли обоснованные подозрения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна – не учитывать данного Участника в розыгрыше Призов;
  - Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации – заблокировать данного Участника;
  - Если у Организаторов Акции есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях;
  - Если у Организаторов возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным участником Акции» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:
    - Подозрительно активная регистрация Чеков (неоднократная попытка регистрации более 15 (пятнадцати) Чеков в сутки);
    - Участник стал Победителем более 2-х (двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников;
    - Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как <https://proactions.ru>, [www.prizolovy.ru](http://www.prizolovy.ru), [www.prizolov.pp.ru](http://www.prizolov.pp.ru) и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания;
    - Собственные достоверные источники Организаторов/ Оператора Акции (действующая на момент определения Победителя база данных, используемая на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями ФЗ «О персональных данных»).
  - Организаторы вправе лишить звания Победителя лицо, не выполнившее требование Организаторов/ Оператора, необходимое для вручения Приза.
  - Во всех перечисленных случаях, когда Организаторы лишают звания Победителя, по своему усмотрению, Организаторы вправе выбрать другого Победителя.
  - Организаторы не участвует в спорах между Участниками о принадлежности регистрационных данных на сайте Акции, Личного кабинета. Участники несут самостоятельную ответственность за сохранность паролей, а также за предотвращение доступа к Личному кабинету третьих лиц.
- 2.8.** Любые расходы, понесенные в связи с участием в Акции (включая, но не ограничиваясь, коммуникационные или транспортные расходы), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Акции несут самостоятельно.
- 2.9.** Лицо не становится Участником Акции и не имеет право на получение Призов Акции, если покупка Продукции была произведена лицом ранее или позднее, чем в Период покупки Продукции.

- 2.10.** Участник Акции, являющийся Претендентом на получение Еженедельного приза Акции – «Смартфона 11 поколения», для получения Приза обязуется представить Организаторам/ Оператору следующую обязательную информацию и документы:
- Сканированную копию Российского Паспорта (разворот второй и третьей страницы (разворот с фотографией) полностью и разворот с действующей регистрацией);
  - Оригинал Российского паспорта для подтверждения копии (при необходимости);
  - Ф.И.О. и номер мобильного телефона, по которому представители Организаторов/ Оператора Акции могут связаться с Победителем;
  - Сканированную копию/ фотографию оригинала чека(-ов), подтверждающего(-их) единовременную покупку не менее 3-х (трёх) единиц Продукции;
  - Сканированную копию/ фотографию Свидетельства ИНН Участника;
  - Иную информацию по запросу Организаторов/ Оператора Акции, необходимую для вручения Призов Акции Победителям.
- 2.10.1.** После того как все документы, присланные Претендентом на получение приза(-ов), пройдут проверку на соответствие, Претендент переходит в статус Победителя Акции и информируется Организаторами/ Оператором Акции посредством электронной почты, указанной при регистрации.
- 2.10.2.** Копии документов должны соответствовать следующим требованиям:
- Документ должен быть сфотографирован/ отсканирован полностью, включая верхний и нижний край документа;
  - На документах не должно быть посторонних предметов;
  - Изображение документа должно быть строго вертикально ориентированно;
  - Фотографировать документ необходимо под прямым углом;
  - Копии документов должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями или сканированными копиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества Организаторы/ Оператор Акции имеет право не принимать такой документ.
- 2.11.** Информация и копии документов, указанные в пункте 2.10 настоящих Правил, должны быть представлены потенциальным Победителем на получение еженедельного приза – «Смартфона 11 поколения» Организатору/Оператору посредством заполнения специальной формы в Личном Кабинете на Сайте или иным оговоренным Организатором с Победителем способом . в течение 3-х (трёх) календарных дней после оповещения Победителя розыгрыша о выигрыше. Оповещение о выигрыше производится путем отправки Победителю розыгрыша E-mail письма. По истечении 3-х (трёх) календарных дней участнику направляется повторное уведомление. Если участник по итогу 2-х (двух) календарных дней после повторного запроса не предоставил необходимые документы, то Претендент исключается из числа кандидатов на получение какого-либо Приза Акции.
- 2.12.** В случае наличия рукописного текста в любом документе или письме, предоставляемом Участником, такой текст должен быть написан четким почерком, печатными буквами.
- 2.13.** Участники, претендующие на получение Еженедельных призов согласно настоящим Правилам, обязаны по запросу Организаторов/ Оператора предоставить оригинал паспорта и оригиналы Чеков, подтверждающих покупку Продукции, указанной в п. 2.5 настоящих Правил, до момента вручения Призов согласно пункту 4.6 настоящих Правил. В случае их непредоставления, Организаторы Акции оставляют за собой право отказать во вручении Призов такому Участнику.
- 2.14.** Участники, признанные Победителями, могут по просьбе Организаторов/ Оператора принимать участие в интервьюировании, фото- и видеосъёмке в связи с признанием обладателями соответствующих призов, без выплаты за это дополнительного вознаграждения, и безвозмездно предоставить Организаторам права на использование его имени, фамилии, и материалов, изготовленных в связи с их участием в Акции, при распространении рекламной информации об Акции без ограничения срока и территории использования. Авторские (смежные) права на полученные материалы принадлежат Организаторам.
- 2.15.** Участник, принимая участие в настоящей Акции, соглашается с тем, что Организаторы оставляют за собой право отказать Победителю Акции в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не

позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях:

- Если Организаторы/ Оператор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организаторов/ Оператора причинам;
- Если Организаторам/ Оператору не будет предоставлен полный перечень документов, указанных в настоящих Правилах;
- Если невозможно достоверно установить, что форму заполнял Победитель Акции;
- Если информация и/или документы, указанные в пункте 2.10 настоящих Правил не будут получены Организаторами/ Оператором по любым причинам;
- В случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

### 3. Порядок определения Победителей

#### 3.1. Определение Победителей и обладателей Еженедельных призов:

**3.1.1. Определение Победителей и обладателей Еженедельных призов «Кешбек на телефон» и «Сертификат на покупку елки»** указанных в п 2.6.4 настоящих Правил проводится среди участников, зарегистрировавших не менее 1-го (одного) чека:

**3.1.1.1. Обладатель Приза** определяется согласно графику розыгрышей в Приложении 1 к настоящим Правилам Акции по следующей формуле:

$$N=K3/КП, \text{ где:}$$

N – порядковый номер чека победителя, среди Списка чеков, зарегистрированных за соответствующий период розыгрыша.

K3 - количество заявок (зарегистрированных верных чеков или кодов) за период

КП – количество призов в розыгрыше

В случае, если N – не целое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть отбрасывается).

Розыгрывается 1050 призов.

С N по N1000 - Еженедельный приз № 1

С N 1001 по N 1050 – Еженедельный приз № 2

В случае, если N – определяется, как число меньшее 1 (единицы), то оно округляется в большую сторону.

**3.1.1.2.** Если по указанной формуле победителей будет определяться меньше 1050, то начисляется то количество призов, которые удалось разыграть, остальные призы считаются не востребованными. Итого по указанной формуле определяется следующее количество Победителей **в неделю – 1050 Победителей.**

**3.1.1.3.** В случае если количество Чеков, зарегистрированных за отчетный период, меньше указанного выше количества, то призовыми становятся все Чеки, зарегистрированные за отчетный период.

**3.1.1.4.** В случае если за отчетный период не зарегистрировано ни одного Чека, розыгрыш не проводится, а Приз считается не востребованным.

**3.1.1.5.** Организаторы/ Оператор имеет право запросить сканы/оригиналы всех зарегистрированных Чеков.

**3.1.1.6.** Информирование Участников/ Претендентов о выигрыше Призов производится в течение 7 (семи) рабочих дней с момента проведения розыгрыша.

**3.1.2. Определение Победителей и обладателей Еженедельных призов «Смартфон 11 поколения»** указанных в п 2.6.4 настоящих Правил проводится среди участников, зарегистрировавших не менее 1-го (одного) чека:

**3.1.2.1. Обладатель Приза** определяется согласно графику розыгрышей в Приложении 1 к настоящим Правилам Акции по следующей формуле:

$$N=X*S, \text{ где:}$$

N – порядковый номер чека победителя, среди Списка чеков, зарегистрированных за соответствующий период розыгрыша.

X - общее количество чеков, зарегистрированных за соответствующий период регистрации чеков.

S – дробная часть курса \$ USD ЦБ РФ на день розыгрыша.

В случае, если N – не целое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть отбрасывается).

**3.1.2.2.** Итого по указанной формуле определяется следующее количество Победителей **в неделю – 1 Победитель.**

**3.1.2.3.** В случае если за отчетный период не зарегистрировано ни одного Чека, розыгрыш не

- проводится, а Приз считается невостребованным.
- 3.1.2.4.** Организаторы/ Оператор имеет право запросить сканы/оригиналы всех зарегистрированных Чеков.
- 3.1.2.5.** Информирование Участников/ Претендентов о выигрыше Призов производится в течение 7 (семи) рабочих дней с момента проведения розыгрыша.
- 3.2.** Участник может стать обладателем не более 5-и (пяти) Призов «Кешбек на телефон», 1 Приза «Сертификат на покупку елки» и 1 Приза «Смартфон 11 поколения за весь Период проведения Акции, в соответствии с условиями, указанными в п.3.3. Настоящих Правил.
- 3.3.** Регистрация Чеков Участников, совершивших все действия, предусмотренные п.2.7. настоящих Правил, происходит ежедневно в течение всего Периода регистрации Номеров Чеков. Фиксация времени регистрации каждого Чека отображается в Базе данных (База данных — организованная в соответствии с определенными правилами и поддерживаемая в памяти компьютера совокупность данных, характеризующая актуальное состояние некоторой предметной области и используемая для удовлетворения информационных потребностей пользователей) после того, как Участник зарегистрировал Чек.
- 3.4.** В течение 7 (семи) рабочих дней после определения Победителя Акции, Участник, ставший Победителем (Претендентом), получает E-mail-сообщение, информирующее его о выигрыше, на адрес, указанный Участником при регистрации на Сайте Акции.
- 3.5.** Максимальное общее число Победителей Акции может составлять 4204 (четыре тысячи двести четыре) человека.
- 3.6.** Участник Акции, ставший Победителем Акции, согласно настоящим Правилам, получает уведомление о выигрыше посредством отправки Организаторами/ Оператором Акции электронного письма на E-mail адрес, указанный при регистрации.
- 4. Порядок выдачи призов Победителям.**
- 4.1.** Еженедельные призы «Кешбек на телефон» вручаются путем перечисления денежных средств счет мобильного телефона Участника, указанного при регистрации.
- 4.2.** Вручение Еженедельных призов «Сертификат на покупку елки» производится путем отправки призов на адрес электронной почты, указанный Победителем при регистрации на Сайте.
- 4.3.** Вручение Еженедельных призов «Смартфон 11 поколения» осуществляется путем отправки Приза Победителю посредством курьерской службы. Вручение Главного приза производится после подписания Участником Акта приема-передачи Приза и других необходимых документов, связанных с передачей прав на Приз.
- 4.4.** Доставка/вручение Призов производится в период с «02» декабря 2019 г. по «09» февраля 2020 г. включительно.
- 4.5.** Всеми нераспределенными, невостребованными Призами, а также Призами, от получения которых Участники отказались, Организаторы Акции распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.
- 4.6.** Призы не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лицам, описанных в настоящих Правилах.
- 4.7.** Призы не подлежат к выдаче в денежном эквиваленте.
- 4.8.** Призы «Кешбек на телефон» не подлежат возврату.
- 4.9.** До получения Призов Акции, Победитель обязуется предоставить Организаторам/ Оператору документы и информацию, указанные в пункте 2.10 настоящих Правил, а также дополнительную информацию по запросу Организаторов/ Оператора Акции, согласно настоящим Правилам. При непредставлении Победителем описанных в настоящих Правилах документов и информации в срок, согласно п. 2.11 настоящих Правил, Призы Акции считаются невостребованными и не подлежат передаче Победителю Акции. Организаторы вправе использовать такие Призы по своему усмотрению.
- 4.10.** В момент вручения Приза «Смартфон 11 поколения» согласно п.4.2 настоящих Правил, но не позднее «09» февраля 2020 года, Организаторы/ Оператор подписывает с Победителем



Акции Акт приема-передачи Приза. Акт подписывается при обязательном предъявлении оригинала паспорта Победителя.

## **5. Персональные данные.**

- 5.1.** Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организаторами/ Оператором Акции предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон). Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу [support@auchan.pepsicopromo.ru](mailto:support@auchan.pepsicopromo.ru)
- 5.2.** В целях проведения Акции, Организаторам необходимы персональные данные, согласно перечню, указанному в п. 2.10 настоящих Правил. Участники Акции обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные. Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, может обрабатываться Организаторами, его уполномоченными представителями (иными лицами, привлекаемыми Организаторами к проведению Акции, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организаторами обязательств в соответствии с настоящими Правилами, и (или) рекламными агентствами в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.
- 5.3.** Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организаторами (иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организаторов) персональных данных Участника любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).
- 5.4.** Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные/ предоставленные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организаторами (иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.
- 5.5.** Факт участия в Акции означает, что все ее участники соглашаются с настоящими Правилами, а также с тем, что их имена, фамилии и фотографии могут быть использованы Организаторами в рекламных целях. Победители Акции соглашаются давать рекламные интервью об участии в Акции, в том числе по радио и телевидению, а равно в иных средствах массовой информации, либо сниматься для изготовления графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все авторские и смежные права на такие интервью будут принадлежать Организаторам. Организаторы оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции кроме случаев, предусмотренных настоящими условиями.
- 5.6.** Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Акции.
- 5.7.** Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, E-mail Участника Акции, городе или ином населенном пункте проживания, а также его выигрыше (призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ. Добровольно предоставляя Организаторам/ Оператору персональные данные, Участники подтверждают согласие субъекта(-ов) персональных данных на обработку персональных данных любыми

предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Акции Организаторами, партнерами, действующими по поручению/заданию Организаторов. Организаторы, партнеры, действующие по поручению/заданию Организаторов Акции, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться Организаторами Акции, партнерами, действующими по поручению/заданию Организаторов Акции, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

**5.8.** Организаторы Акции, партнеры, действующие по поручению/заданию Организаторов Акции, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- Обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом;
- Обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом;
- В случае если Организаторы Акции в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Акции третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона;
- Нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

**5.9.** Отзыв Участником и/или иным субъектом персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организаторам (или его представителем), согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза Акции. Организаторы Акции вправе отказать Участнику в таком Призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий Приз (выигрыш) был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участника и/или иного субъекта персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организаторам (или его представителя), об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организаторы Акции обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организаторов Акции и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организаторов Акции) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организаторы Акции вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или другими федеральными законами. Под «Участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организаторам в целях участия в Акции согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса Участника Акции, как он определен п.2.1 настоящих Правил. Трансграничная передача персональных данных Организаторами не осуществляется. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав Участник вправе связаться с Оператором Персональных Данных по адресу: 111524, Москва, ул. Электродная, д. 10, стр. 21. Или через форму обратной связи на сайте акции.

**6. Прочее.**

**6.1.** Победитель обязуется перечислить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц согласно нормам налогового законодательства РФ, который взимается от стоимости любых наград, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы

товаров, работ и услуг в части превышения размеров, указанных в п.28 ст. 217 НК РФ (4000 руб.) по ставке 35% от общей стоимости Награды. Величина НДФЛ рассчитывается как  $(X - 4000 \text{ рублей}) * 0,35$ , где X - общая стоимость Награды, указанная в Акте приема-передачи приза. Победитель, подписавший Акт приема-передачи приза, согласен на условия оплаты НДФЛ в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ. Оператор обязуется предоставить в налоговые органы информацию о доходе, полученном Победителями Акции в результате вручения им Призов.

- 6.2.** Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).
- 6.3.** Организаторы настоящим информируют Получателей призов о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.
- 6.4.** Любое время, указанное в настоящих Правилах, считается по московскому времени.
- 6.5.** Участие в Акции подразумевает ознакомление и согласие Участников Акции с настоящими Правилами.
- 6.6.** Участник Акции может в любой момент отказаться от участия в Акции, направив соответствующее заявление Организаторам Акции заказным почтовым отправлением. Заявление составляется в свободной форме и должно содержать ФИО Участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и адрес электронной почты, использованный при регистрации на Сайте.
- 6.7.** Организаторы имеют право изменить Правила Акции в любой момент, разместив соответствующую информацию в сети Интернет на Сайте. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организаторы и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 6.8.** В случае непредставления Победителем Акции информации и документов, указанных в настоящих Правилах, Организаторы Акции оставляют за собой право отказать в выдаче Приза.

**Приложение №1 к настоящим Правилам Акции**

**Таблица 1 «График розыгрыша Еженедельных призов»**

<b>Период регистрации чеков</b>	<b>Дата розыгрыша</b>	<b>Дата публикации Победителей на Сайте</b>	<b>Количество призов</b>
12:00:00 02.12.2019 – 23:59:59 08.12.2019	12.12.2019	Не ранее 12.12.2019	«Кешбек на телефон» - 1000 шт. «Сертификат на покупку елки» - 50 шт. «Смартфон 11 поколения» - 1 шт.
00:00:00 09.12.2019 – 23:59:59 15.12.2019	19.12.2019	Не ранее 19.12.2019	«Кешбек на телефон» - 1000 шт. «Сертификат на покупку елки» - 50 шт. «Смартфон 11 поколения» - 1 шт.
00:00:00 16.12.2019 – 23:59:59 22.12.2019	26.12.2019	Не ранее 26.12.2019	«Кешбек на телефон» - 1000 шт. «Сертификат на покупку елки» - 50 шт. «Смартфон 11 поколения» - 1 шт.
00:00:00 23.12.2019 – 23:59:59 29.12.2019	09.01.2020	Не ранее 09.01.2020	«Кешбек на телефон» - 1000 шт. «Сертификат на покупку елки» - 50 шт. «Смартфон 11 поколения» - 1 шт.